IGOR MARIN SANTOS

Growth Marketing com IA | Aquisição, Conteúdo e Automação

São Paulo, SP | igormarinsantoss@gmail.com | linkedin.com/in/igormarinsantos | suaos.ia.br | igormarin.io

RESUMO

Profissional de growth que usa IA em todo o funil: criativos, mídia paga, automação de DM e retenção. Na Embarpet, dobrei a geração de leads (de 400 para cerca de 800 por mês) e reduzi o custo por lead em 29%. Na Mesa&Graça, criei a marca do zero e ganhei +800 seguidores na campanha de Black Friday. Construí também, com Claude Code, o SaaS SuaOS, que aumentou em 15% o lucro do cliente piloto.

COMPETÊNCIAS

Growth: funis de aquisição (topo, meio e fundo), Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads, Shopee Ads, custo por lead, CRO, social selling, retenção, community commerce, UGC e influenciadores, SEO

IA no marketing: Claude, Claude Code, ChatGPT, agentes de IA, MCP, edição de criativos com IA, automação de conteúdo, prompt engineering, vibe coding

Automação: n8n, automação de DM (estilo ManyChat), agentes no WhatsApp, e-mails de ciclo de vida

Dados e plataformas: Metricool, GA4, Meta Conversions API, Tray, Shopee

EXPERIÊNCIA

Embarcompany | Analista de Marketing (Growth & IA) | abr 2026 - atual | Guarulhos, SP

Grupo dono das marcas Embarpet e Mesa&Graça. Responsável por aquisição, conteúdo, automação com IA e branding.

Embarpet

- Dobrei a geração de leads: de 400 para cerca de 800 por mês, com investimento em mídia só 43% maior; o custo por lead caiu 29%.
- Funil completo: topo com criativos POV pet editados com IA e memes (um viralizou), meio com provas sociais e feats com famosos, fundo com estáticos na dor do cliente.
- Social selling com uma ferramenta própria de automação de DM (estilo ManyChat, desenvolvida com Claude Code) que pré-qualifica o lead e leva ao WhatsApp comercial.
- Transformei as redes em canal de leads com agentes no Claude que editam carrosséis e reels; o perfil ganhou mais de 2 mil seguidores.
- Conectei o Claude ao Metricool e às contas de anúncio via MCP: agentes que analisam redes e campanhas e apontam ajustes.
- Aumentei em 10% a conversão do site com redesign focado em proposta de valor, UX e tracking.

Mesa&Graça (marca lançada em jun 2026)

- Criei a marca do zero, do branding à arte dos kits, e construí o e-commerce na Tray com catálogo feito com IA.
- R$ 8.369 em vendas com R$ 2.100 de mídia (cerca de 4x de retorno); +800 seguidores na campanha de Black Friday.
- Montei grupo VIP de achados e promoções (community commerce) para retenção e recompra.
- Gerencio Meta Ads, Shopee Ads e TikTok Ads, com agente de IA cuidando de estoque, anúncios e kits na Shopee. Coordeno uma estagiária.

Grupo DEMELO | Estagiário de Marketing | jun 2025 - nov 2025 | Guarulhos, SP

- Comunicação institucional e identidade visual digital de um grupo de segurança patrimonial.

Colégio Eniac | Estagiário de Marketing e Mídias Sociais | jan 2025 - jul 2025 | Guarulhos, SP

PROJETOS

SuaOS | Fundador e desenvolvedor | set 2026 - atual | suaos.ia.br

- SaaS B2B construído sozinho com Claude Code, no ar em 10 dias. Piloto em 2 lojas: 138 ordens de serviço em 25 dias e lucro 15% maior.

FORMAÇÃO

Engenharia da Computação | ENIAC | conclusão prevista em dez 2028

Licenciatura em Matemática | IFSP | em andamento

Técnico em Informática | Colégio Eniac | 2023 - 2025